



Led med _____
FÖRTROENDETS *FART*

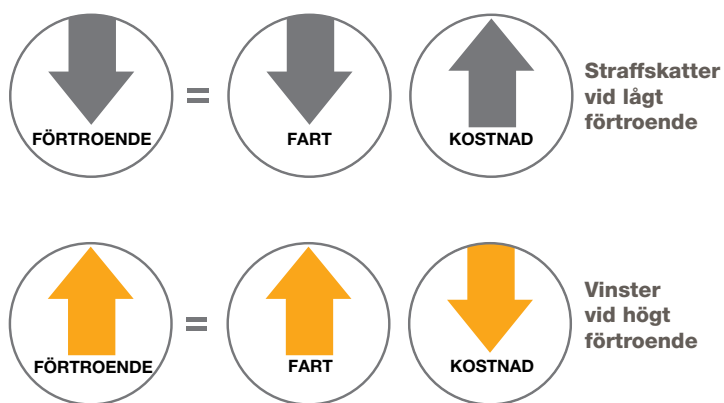
Förtroende påverkar både fart och kostnad

Vatten är en av de viktigaste substanserna vi har. Utan vatten skulle liv på vår planet vara omöjligt. När det finns tillräckligt med vatten blomstrar och växer allt, vid torka vissnar det mesta och dör.

Detsamma gäller för förtroende. När förtroendet är högt blomstrar både arbetsplatser och människor. När förtroendet är lågt, krokmar vi och bryts sakta men säkert ner.

Förtroendet börjar med oss själva, hur vi tänker, agerar och kommunicerar.

Led med förtroendets fart är en interaktiv process som ökar ledarens personliga trovärdighet och ger konkreta verktyg som stärker beteenden och ökar förtroendet.



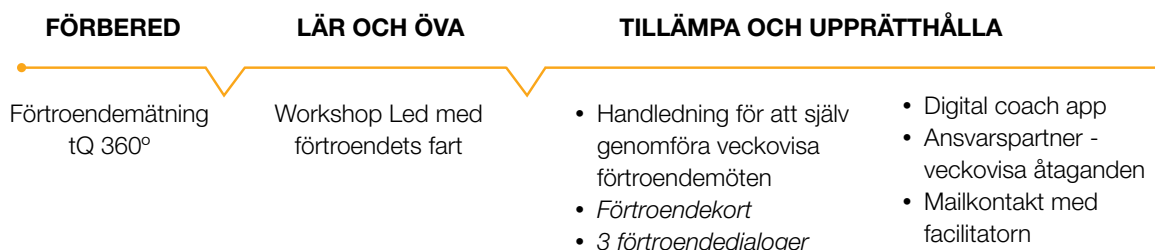
Resultat? Att ledare bli bättre på att **leda i förändring** och **utveckla högpresterande team**. Vi får ett klimat som kännetecknas av **hög fart** och i slutändan **lägre kostnader**.

Ledarskap är att skapa resultat — på ett sätt som inger förtroende

Deltagarna lär sig att använda ett språk och beteenden som bygger förtroende och som de kan applicera i det dagliga arbetslivet. De får med sig kraftfulla verktyg och processer så att de kan

fortsätta lärandet under ett helt år efter att själva workshopen har slutat. Ledare lär sig att på egen hand jobba systematiskt med förtroende i sina team och gentemot sina kunder.

Processen



Led med förtroendets fart ger synsätt, verktyg och färdigheter som märkbart ökar deltagarnas förmåga att skapa resultat på ett sådant sätt att det inspirerar till förtroende. Programmet genomförs med FranklinCoveys facilitatorer eller med interna tränare som har certifierats av FranklinCovey.

Innehåll:

VÄRDET AV FÖRTROENDE

Förstå värdet att arbeta med förtroende.

EGET FÖRTROENDE

TROVÄRDIGHET

Öka din personliga trovärdighet.

FÖRTROENDE I RELATIONER

BETEENDE

Agera så att du bygger förtroende i dina relationer till andra.

FÖRTROENDE I ORGANISATIONEN

LINJERING OCH KOORDINERING

Se till att team, symboler och system är i linje med organisationens värderingar för att bygga högt förtroende.

FÖRTROENDE PÅ MARKNADEN

ANSEENDE

Förbättra teamets anseende och organisationens rykte.

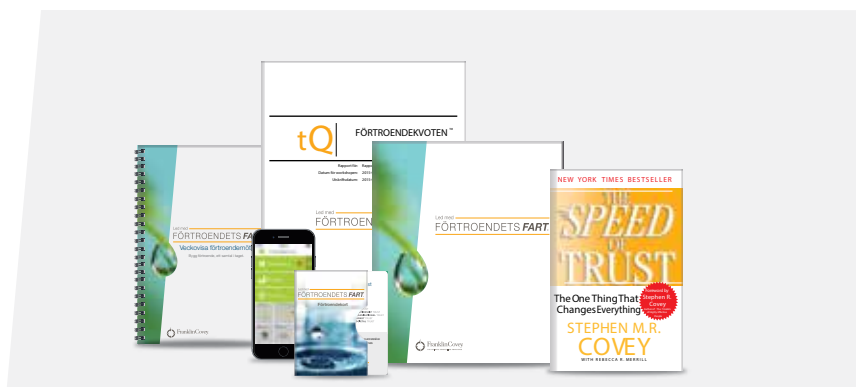
FÖRTROENDE I SAMHÄLLET

BIDRAG

Bidra positivt till samhället.

Deltagarmaterial

- Deltagarbok inklusive "plan för dina åtaganden"
- Förtroendekort
- Handledning för veckovisa förtroendemöten
- Boken "Speed of Trust"
- Speed of Trust Digital Coach app
- Förtroendemätningen tQ 360°



“Förmågan att bygga, återskapa och ge förtroende med alla intressenter - anställda, kunder, affärspartner och medarbetare - är den viktigaste nyckelkompetensen för ledare i den globala ekonomin.”

STEPHEN M. R. COVEY

Författare, till bästsäljande boken *The Speed of Trust*

För mer information, kontakta oss på tel 08-25 68 20 eller besök vår hemsida www.franklincovey.se.